



TUINTRENDS 2012 WARME SFEREN DOMINEREN

Ronde vormen, robuuste materialen en warme tinten domineren in de tuin van 2012. Dat is de belangrijkste conclusie uit de trendpresentatie van de Stichting Tuinpromotie Nederland (STN).



AAFJE NIJMAN

Bruin is het nieuwe grijs. Trendvoorspeller Aafje Nijman kan een glimlach niet onderdrukken wanneer ze de woorden uitspreekt. Maar veelzeggend zijn ze. De grijs tinten die afgelopen jaren in zowel huis als tuin domineerden, verdwijnen komende tijd naar de achtergrond. In de tuin van 2012 voeren warme kleuren de boventoon, zo voorspelt Nijman.

Opvallende ontwikkeling ook: de tuinbezitter, die nu nog op zoek is naar balans, kiest volgend jaar juist voor extremen. Dat past in de tijdgeest, zegt Nijman, die in opdracht van STN de ontwikkelingen jaarlijks op een rijtje zet. Half maart presenteerde ze de trends voor 2012 tijdens een bijeenkomst in het Beauforthuis in Austerlitz aan zo'n zestig producenten en leveranciers van tuinbedrijfsheden.

"We zoeken naar balans, maar we willen ook uitersten beleven", zo poneert Nijman. "We willen snelheid, maar hebben ook behoefte aan rust. Het is niet meer het één of het ander. De smaak van de consument speelt zich af in een wereld van diversiteit, bijna alsof hij schizofreen is."

De betrokkenheid bij de natuur blijft volgens Nijman overeind. De behoefte aan rust komt tot uiting in

de tuin, een veilige plek waarin natuur de boventoon voert. Al vindt de consument vooral zichzelf belangrijk en wil hij het liefst een stevige vinger in de pap hebben. "Contact met die consument is daarom van levensbelang voor bedrijven. Die kunnen zich niet meer aan social media onttrekken."

In dit hectische tijdsgewricht is er ook behoefte aan duiding. Het is volgens Nijman aan producenten om hun producten zo duidelijk mogelijk te plaatsen en te presenteren. Niet alleen op de winkelvloer, maar ook op internet. "Kies liever voor minder dan voor meer producten, die het liefst ook nog meerdere functies hebben. Want de consument heeft behoefte aan spannende dingen, hij wil verrast worden."

Evenals vorig jaar is die tijdgeest vertaald naar drie tuintrends die zijn opgehangen aan verschillende tuintypen, die zijn ontleend aan het zogeheten Tuinbelevingsonderzoek, dat voor het laatst in 2007 is gehouden. Met de tuintrends richt STN zich vooral op het zogeheten blauwe, gele en blauwgroene tuintype. Die zijn voor de branche het gemakkelijkst benaderbaar.

Werden de drie heersende trends voor 2011 nog aangeduid met Nederlandse woorden (*Oorspronkelijk, Stralend en Gebiologeerd*), dit jaar heeft STN gekozen voor Engelse termen: Warm Embrace, Utility en Sobriety. Niet om hoog van de toren te blazen, maar vanwege een samenwerking met het Internationaal Bloembollencentrum, dat met de trends ook in het buitenland de boer op gaat.



De trend die in 2012 aansluit bij het blauwe tuintype (*de designminderde tuinliefhebber*) is omschreven als Sobriety (*soberheid*). In deze tuin zijn felle kleurcontrasten uit den boze. Bruintinten, terracotta, groen en grijs overheersen. Opvallend is dat de nadruk ligt op één functie, bijvoorbeeld op het terras. Daarop zijn de materialen afgestemd. De lijnen zijn eenvoudig, met spannende accenten.

Stijltrend Utility sluit aan bij het gele tuintype (*sociale buitengieter, kinderen*). Deze kleurrijke tuin – met geel, denim, oranje, rood en groen als trendkleuren – oogt enigszins nonchalant. Alsof de tuin toevallig is ontstaan. De gebruikte materialen in de Utility-tuin hebben een grove uitstraling, de dessins zijn stoer. Het meubilair wordt bijeengehouden met spanband.

De Warm Embrace-tuin voor het blauwgroene tuintype (*trotse tuinbezitter, sfeervolle nette tuin*) weerspiegelt vooral nostalgie. In deze stadstuin, waarin de natuur een belangrijk rol speelt, staat rust voorop. Bruin- en grijs tinten overheersen. Accentkleuren zijn groen, camel en terracotta. Opvallend is dat de vormen in vergelijking met voorgaande jaren ronder worden. De dessins zijn traditioneel.

In tegenstelling tot vorige jaren worden de Trendtuinen dit jaar niet aangelegd in Appeltern, maar op het terrein van de Floriade in Venlo, waar ze vanaf het najaar te zien zijn. Maandag 20 juni is er tijdens beurs-event Garden Future nog een speciale trendpresentatie voor de sectie retail. (PG)

DESIGN-REGENTON ELHO IN DE PRIJZEN



Op consumentenbeurs TuinIdee in Den Bosch eind februari heeft de Pure Raindrop van Elho de TuinIdee Award gewonnen, de bekroning voor het product dat het beurspubliek het mooist vond. Op de design-regenton, die is ontworpen door Bas van der Veer, werd massaal gestemd.

Voor de TuinIdee Award waren nog drie producten genomineerd. Het weerbestendige kunstgrasmeubel 'Adcio' van Adcio Kunstgrastrends, de waterdichte draadloze buitenspeakerset van GroenRijk alsook het modulaire systeem VertiGarden voor verticaal tuinieren van Van Helvoirt Groenprojecten.

KORT NIEUWS

Culvita uit Hazerswoude-Rijndijk laat weten in februari een nieuwe **hoezenmachine** in gebruik te hebben genomen. De gebruikte folie voor het omwikkelen van pallets met zakken potgrond is recyclebaar, waardoor de hoogst mogelijke milieuvriendelijkheidsgraad wordt bereikt. Culvita probeert hiermee zo goed mogelijk invulling te geven aan de factor MVO.

Pottery Pots houdt op 5 april – op de dag dat deze editie van TUINZAKEN bij u op de mat valt – de laatste **open dag** in een reeks van drie. Nog tot 17.00 uur vanmiddag kunnen klanten en relaties terecht bij het bedrijf aan de Zuiderweg in Wijdemormer. Snel beslissen dus. Gedurende de open dagen hanteert Pottery Pots een korting van 10%.