



‘We zijn binnenshuis op zoek gegaan naar bescherming en veiligheid’

Aafje Nijman

Wootrend Tender Textile, overeenkomstig met ‘het nieuwe cocoonen’ (foto links).

# Winter woontrends 2012

Heb jij het goede voornemen om je interieur te restylen, maar weet je niet hoe? Dit zijn de trends voor deze winter.

TEKST FLEUR VENHUIZEN

Wootrends worden beïnvloed door diverse maatschappelijke ontwikkelingen en de manier waarop de samenleving hierop reageert. Zo zijn er door het groeiende individualisme, en de daarbij horende uiteenlopende stijlen, smaken en gedragingen, verschillende tendensen tegelijkertijd ontstaan. Trendwatcher Aafje Nijman, van Bureau Nijman & Van Haaster, vertelt over de vijf hoofdstromingen van dit seizoen.

‘DE FIFTIES ZIJN WEER helemaal terug. Gestoffeerde fauteuils met ronde vormen en smalle pootjes, behang met bloem- of ruitpatronen en kussentjes van zijde of satijn met ingetrokken knopen geven je interieur de elegantie als die van Audrey Hepburn en Jacky Kennedy. Zachte kleuren als oudroze, vergrijsd turkoois, lichtblauw en groen, gecombineerd met bruintinten of zwart leggen de basis voor deze trendstijl. Lampen, schalen, vazen, servies en andere accessoires van glanzende materialen zoals glas, zilver, parelmoer, kristal en brons maken je fifties-interieur helemaal af.’

DE COTTAGESTIJL IS EEN ANDERE vorm van nostalgie. ‘Kenmerkend voor deze trend is de ambachtelijke tint: het gevoel dat alles met liefde, aandacht en knowhow is gemaakt. Denk hierbij aan geknoopte tapijten, gevlochten manden, gehaakte kleedjes en gebreide ‘truitjes’ voor vazen en mokken. Natuurlijke materialen zoals hout, steen en riet leggen de basis voor dit landelijke interieur. Evenals de natuurtinten beige, grijs en groen. Liever een vrolijker kleurpalet? Speel met folklorale kleuraccenten zoals rood, blauw en oranje voor meer pit.’ De oorzaak van de nostalgische

stromingen, die al jaren de boventoon voeren, is volgens Nijman een grote maatschappelijke hang naar hoe het vroeger was. ‘Door de vele snelle technologische ontwikkelingen hebben we veel vooruitgang geboekt en zijn er grote veranderingen ontstaan. Denk bijvoorbeeld aan onze manier van communiceren sinds de opkomst van de smartphone. Tegelijkertijd hebben we te maken met zorgen om het milieu, verlies van normen en waarden, politieke onrust en economische instabiliteit. Dit zorgt voor een zekere angst voor de toekomst en voor wat we dreigen te verliezen. Daardoor houden we vast aan wat we hebben en ontstaat een hang naar nostalgie.’

HET NIEUWE COCOONEN is een andere trend die is ontstaan door de verschillende maatschappelijke onrusten. In de late jaren tachtig ontstond de eerste cocooning-golf. De New Yorkse trendanaliste Faith Popcorn gebruikte het woord cocooning, dat oorspronkelijk verpoppen betekent, voor het verschijnsel dat Noord-Amerikanen minder uithuizig werden. ‘Door een steeds drukker wordende samenleving

gingen mensen binnenshuis op zoek naar bescherming, veiligheid en geborgenheid’, legt Nijman uit. ‘Daardoor werd de uitstraling van het interieur warmer, knusser en gezelliger.’ Dit omarmende gevoel zien we tijdens de cocooning-tendens van nu terug in bijvoorbeeld de meubels: bolle vormen en zachte materialen waar je in weg kunt kruipen. Ook het kleurpalet straalt warmte uit: bruin en beige gecombineerd met oranje-, rood-, steen- en kiezel tinten.

## ‘Ruwe structuren van steen en hout geven een warme indruk’

NATUURLIJKE MATERIALEN spelen ook een grote rol bij het nieuwe cocoonen. ‘De ruwe structuren van steen en hout geven een warme indruk. Betimmer een muur met houten planken, net zoals in een berghut, of ga met steen- en houtstrips aan de slag. Gordijnen met een

ruit, hoogpolige of Perzische tapijten en patchwork kussentjes (lapjes textiel in verschillende kleuren en grootte aan elkaar, red.) zorgen voor extra gezelligheid.’

EEN ANDERE TREND, die van luxe en comfort, is volgens Nijman ontstaan door een overload aan uiteenlopende producten en de daaruit voortvloeiende keuzestress. ‘Er is zoveel aanbod, bijvoorbeeld in meubels, en het kost zoveel tijd om uit te zoeken wat er allemaal is, dat er een grote drang is ontstaan naar producten die het leven makkelijker maken. Zowel op het keuzemoment, als thuis op het gebied van gebruiksvriendelijkheid. De vraag naar ontspanningsproducten is hierdoor gegroeid.’ Een goed voorbeeld hiervan is de relaxbank waarbij de verschillende rug-, hoofd-, voet- en armleningen afzonderlijk van elkaar kunnen bewegen. Zo kan iedereen die op de bank zit, een houding aannemen die hij of zij zelf comfortabel vindt.

OOK IN DEZE TRENDSTIJL wordt gewerkt met natuurlijke materialen,

alleen dan met een luxe uitstraling. Denk aan leer en opgeschuurd, glanzend geveerd hout. Kleuren als wit, bruin en naturellen, zoals room, biscuit en klei leggen de basis.

LUXE DETAILS ZOALS (nep)bonte plaids, kussens met pailletten, gordijnen met gouddraad en kandelaars, schalen en andere accessoires van goud en zilver zorgen voor een echt luxe uitstraling. ‘Let op’, waarschuwt Nijman, ‘het moet er luxe uitzien, maar mag niet te duur zijn.’

UITDAGEND EN SPANNEND is de laatste trendstijl. ‘Naast de stroming die zich door de snelle technologische ontwikkelingen zorgen maakte over de toekomst en daardoor een hang kreeg naar nostalgie, ontstond een tendens

## ‘Optimisme over nieuwe technologieën leidde tot uitdagend kleurgebruik’

die de vooruitgang juist omarmde en nieuwe mogelijkheden zag voor de toekomst. Dit leidde ook in huis tot vernieuwing en het zoeken naar uitdagingen, bijvoorbeeld door middel van de meest uiteenlopende kleurcontrasten. Denk aan de combinatie van verschillende felle kleuren met elkaar. Of felle kleuren gecombineerd met pastel of zelfs fluor. Meubelen in rustig pastel, gecombineerd met lampen, kussens en andere accessoires in felle fluortinten zijn enkele voorbeelden.’

OOK QUA MATERIALEN mag in deze trendstijl alles met elkaar gecombineerd worden. Natuurmaterialen zoals hout, kurk en steen gaan gewaagd samen met felgekleurde accenten van kunststof materialen. Nijman: ‘Omdat de kleuren zo dominant zijn, vallen de verschillende materialen niet zo op, waardoor het toch allemaal bij elkaar past.’

### DOE HET ZELF

Wat als je niet zo creatief bent ingesteld, twee linker handen hebt, of niet over de financiële middelen beschikt om je huis in te richten met designmeubelen? Interieurdeskundigen geven tips om het zelf te doen, ook met twee linkerhanden.

‘Investeer in een paar woontijdschriften om inspiratie op te doen’, adviseert trendwatcher Aafje Nijman. ‘Knip plaatjes uit van dingen die je mooi vindt en maak daar een collage van. Zo komen al je ideeën samen in één sfeer, net als later in je woonkamer. Creëer ook een apart kleurenkaartje door kleuren die je aanspreken uit te knippen en bij elkaar te plakken. Het is belangrijk om van tevoren goed te bedenken hoe je met die kleuren gaat werken. Wil je bijvoorbeeld een rode muur, of houd je liever alles wit en kleed je de ruimte aan met rode accessoires. Is je beeld compleet? Houd je eraan!’

Het hoeft niet veel te kosten om je ideeën vorm te geven. ‘Er zijn tegenwoordig veel goedkope aanbieders met hele modieuze spullen, maar je kunt er ook voor kiezen om te investeren in één duur stuk,

zoals een mooie bank, en de rest bij de kringloopwinkel te halen. Of kijk eens bij oma op zolder.’

Wil je niet je hele interieur aanpakken? ‘Verf en behang zijn snelle en relatief betaalbare oppeppers’, aldus interieurstyliste Marie-Gon Vos. ‘Denk niet alleen aan de wanden, maar ook aan meubels en accessoires. Wil je iets apart? Kies voor schoolbordverf. Je kunt het in wel duizend verschillende kleuren laten mengen. Schrijf er een mooi gedicht op en het is helemaal eigen.’

Ook oude spullen kunnen je woning een boost geven. Vos geeft een aantal tips: ‘Stik oude sjaals aan elkaar tot een warme plaid, of knip oude Perzische tapijten in stukken en naai alles opnieuw als een patchwork aan elkaar. Oude lampenkappen krijgen een opfrisbeurt door een likje verf in jouw favoriete kleur. Zelfs met oude kranten kun je je meubels fantastisch opsieren. Wil je iets extra bijzonders? Scoor leesvoer bij de Chinese toko voor een oriëntaals accent. Kortom, bekijk alles dat je wilt weggooid eens opnieuw, misschien zie je er een tweede leven in.’

Wie laat jij stralen deze feestdagen?

Volg Bongo via [www.facebook.com/BongoBeleveniscadeau](https://www.facebook.com/BongoBeleveniscadeau).

Special Edition BONGO beleveniscadeaus

Feestdagen TIP

Bongo ♂ €34,90 Bongo ♀ €34,90 Bongo City by Night €134,90

het beleveniscadeau